

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		离退休干部活动专项经费					
主管部门		中共上海市委老干部局		实施单位		上海市老干部活动室	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	92.80	92.80	92.80	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	92.80	92.80	92.80	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2024 年是中华人民共和国成立 75 周年。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，充分反映新中国成立 75 年来取得的辉煌成就，讴歌伟大的党和伟大的祖国，不断满足离退休干部精神文化需求，展示上海老干部的新风貌。按照中央和市委有关要求，结合上海市离退休干部活动特点，组织举办全市离退休干部庆祝新中国成立 75 周年系列活动。			2024 年是中华人民共和国成立 75 周年。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，充分反映新中国成立 75 年来取得的辉煌成就，讴歌伟大的党和伟大的祖国，不断满足离退休干部精神文化需求，展示上海老干部的新风貌。按照中央和市委有关要求，结合上海市离退休干部活动特点，组织举办“我和我的祖国”上海市老干部庆祝新中国成立 75 周年主题活动。 以“政治性、艺术性、互动性”为特色，用一系列“精彩.精致.精心”的文艺节目形式展示老干部 75 载披荆斩棘、风雨兼程的非凡历程。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	举办活动场次	≥2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00	
		举办宣传活动次数	≥3.00(次)	3.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	演出上座率	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
		需求满足度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	主题活动举办及时率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		入选节目预演及时率	≥95.00(%)	80.00(%)	10.00	6.00	入选节目因有调整， 预演时间延迟。
		展演完成及时率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	主流媒体报道次数	≥2.00(次)	3.00(次)	10.00	10.00	
		参与活动人次	≥5000.00(人次)	5000.00(人次)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	观众满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		演职人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	

	标						
总分					100.00	96.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		上海市老干部文艺演出活动专项经费						
主管部门		中共上海市委老干部局			实施单位		上海市老干部活动室	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	80.00	80.00	69.96	10.00	87.45	8.75
		其中: 当年财政拨款	80.00	80.00	69.96	-	87.45	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	《上海市老干部文艺演出活动》以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导, 通过形式多样的歌舞、合唱、戏曲等形式, 充分展示新时代上海离退休干部珍惜光荣历史, 永葆政治本色的执着追求与精神风貌。				《上海市老干部迎春茶话会》以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导, 通过形式多样的歌舞、合唱、戏曲等形式, 充分展示新时代上海离退休干部珍惜光荣历史, 永葆政治本色的执着追求与精神风貌。 在春节阖家团圆的喜庆时刻, 营造全社会尊重关心离退休干部、重视支持离退休干部工作的良好舆论氛围。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	举办活动场次		≥1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	因场地座位布局因素, 座位减少。
		观众人次		≥500.00(人次)	360.00(人次)	20.00	14.00	
	质量 指标	演出上座率		≥95.00(%)	95.00(%)	15.00	15.00	
		需求满足度		≥90.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	主流媒体报道次数		≥2.00(次)	3.00(次)	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	观众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		主办单位满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	92.75	
评分等级		优						